

BEDRIJFSINVESTERINGSZONE

Stichting 'BIZ Binnenstad Nijkerk'



Inhoudsopgave

1. Waarom een BIZ?	3
2. Visie en doelstellingen.....	4
3. Stichting BIZ Binnenstad Nijkerk	5
4. Activiteiten BIZ	6
5. Globale gebiedsafbakening BIZ-zone	7
6. BIZ begroting	8
6.1 BIZ bijdrage.....	8
6.2 Inkomsten.....	9
6.3 Uitgaven	9
7. Planning.....	10
8. Tot slot.....	10
Bijlage A. Gebiedsafbakening BIZ -zone	11
Bijlage B. Activiteiten NIET behorende bij de BIZ.....	12

1. Waarom een BIZ?

"Alles zelf doen is optellen, samenwerken is vermenigvuldigen"

Het centrum van Nijkerk onderscheidt zich door zijn diversiteit aan winkels, gevestigd in een historische binnenstad. Elk met zijn eigen identiteit en persoonlijke service. Daarnaast zijn er ook winkels gevestigd met landelijke bekendheid en de daaraan gekoppelde aantrekkingskracht.

Nijkerk geniet in de regio een goede bekendheid. De consument komt hier graag maar moet ook blijven komen. Hoe houden wij ons centrum vitaal en aantrekkelijk voor onze consument?

Om dit te bereiken dienen de unieke aspecten van ons centrum gecommuniceerd en gepromoot worden, zowel lokaal als regionaal. Hiervoor is de BIZ ontwikkeld; een bewezen doeltreffend middel om het centrum te versterken en ook de zogenoemde freeriders (bedrijven die wel profiteren van centrumactiviteiten maar geen bijdrage leveren) te betrekken in deze ontwikkelingen.

Samenwerken is van essentieel belang om de aantrekkelijkheid en het economisch functioneren van de binnenstad van Nijkerk te versterken. De initiatiefnemers van Stichting BIZ Binnenstad Nijkerk willen via een bedrijveninvesteringszone de samenwerking in de binnenstad verbeteren, het activiteitenprogramma versterken en dit alles op een structurele en professionele wijze organiseren. Zowel de gemeente als ondernemersvereniging NOV hebben zich achter dit initiatief geschaard.

De BIZ is een instrument voor en door ondernemers. Hoe werkt het? Gemeenten hebben met de Wet op de Bedrijveninvesteringszones (Wet BIZ) de bevoegdheid om een gebied aan te wijzen (BIZ). Binnen dit gebied mag een bestemmingsbelasting (BIZ bijdrage) worden geheven. Hiermee zijn de ondernemers uit het gebied verzekerd van een structurele financiering om het gebied economisch te versterken. De investeringen dienen zowel het gezamenlijk belang van de ondernemers als het algemeen belang. Het gebruik van de BIZ is bedoeld om activiteiten en voorzieningen te realiseren op verzoek van de gezamenlijke ondernemers.

Het instellen van een BIZ heeft een aantal grote voordelen t.o.v. de huidige situatie:

- Evenwichtige verdeling van lasten (iedere ondernemer in het gebied betaalt mee, geen freeriders)
- Gezamenlijk investeren en collectief aankopen is goedkoper en effectiever
- Meer budget, dus meer slagkracht

- Professioneler opereren en makkelijker organiseren
- Aanspreekpunt en gesprekspartner namens de ondernemers richting de gemeente
- Vergroting saamhorigheid tussen ondernemers onderling en gemeente
- Positieve bijdrage aan lokaal leefklimaat, waar ondernemers, klanten en gemeente allemaal belang bij hebben.

2. Visie en doelstellingen

Alle ondernemers in Nijkerk hebben baat bij een economisch sterk ontwikkeld centrum. Verbetering en handhaving van het economische klimaat is dan ook de belangrijkste doelstelling. Bereikbaarheid en veiligheid zijn daarbij van essentieel belang en onlosmakelijk met elkaar verbonden. Daarnaast spelen andere voorwaarden een erg belangrijke rol zoals representativiteit, sfeer, kwaliteit van de buitenruimte en de winkelbeleving. De komende jaren zullen alle winkeliers zich gezamenlijk moeten inzetten om dit doel te bereiken.

De visie en doelstelling van de Stichting BIZ Binnenstad Nijkerk is dan ook het bevorderen van de leefbaarheid, veiligheid en uitstraling van het gebied om de aantrekkelijkheid voor consumenten, bewoners en ondernemers te verbeteren en tevens het ondernemersklimaat te verbeteren. Het visiedocument 'Aantrekkelijk Nijkerk' vormt de basis voor dit plan. Dit visieplan is te downloaden op de website <http://www.platformbinnenstadnijkerk.nl/>

De activiteiten dienen zowel het gezamenlijke belang van de ondernemers als het publieke belang. De Stichting BIZ Binnenstad Nijkerk voert de activiteiten in de openbare ruimten en op het internet uit en zal zich daarbij richten op het bevorderen van leefbaarheid, veiligheid en ruimtelijke kwaliteit of de economische ontwikkeling van de BIZ, zoals beschreven in de wet. Het doel van dit alles is het optimaliseren van de koopkrachtbinding in het primaire verzorgingsgebied en van de koopkracht toevloeiing van buiten, zodat naast de bewoners van Nijkerk ook het aantal bezoekers van buiten vast wordt gehouden en waar mogelijk uitgebreid.

3. Stichting BIZ Binnenstad Nijkerk

Om de gezamenlijk visie en doelstellingen te realiseren wordt er een stichting opgericht. Deze stichting wordt bestuurd door vrijwilligers en bestaat uit drie bestuursleden waarvan een voorzitter, penningmeester en een secretaris. Het bestuur ziet toe op de uitvoering van de afgesproken activiteiten, controleert de plannen met het visiedocument en legt jaarlijks verantwoording af aan alle heffingsplichtigen en de gemeente.

De plannen worden opgesteld door verschillende werkgroepen. Aan de hand van het visiedocument 'Aantrekkelijk Nijkerk', maken de werkgroepen een vertaling naar concrete plannen en acties. Deze plannen worden jaarlijks vastgelegd. De werkgroepen bestaan uit ondernemers uit de binnenstad en is voor alle ondernemers toegankelijk. Gezien de toegankelijkheid en betrokkenheid bij ondernemers is ervoor gekozen om een stichting op te richten en zo de voortvarendheid en werkbaarheid van de stichting te vergroten.

4. Activiteiten BIZ

Hieronder worden de activiteiten die onder de Stichting BIZ Binnenstad Nijkerk kunnen vallen opgesomd.

Aantrekkelijk Nijkerk

- Werven en faciliteren van nieuwe en bestaande ondernemers in de binnenstad.
- Stimuleren van een meer harmonieuze uitstalling (b.v. uitstallingsbeleid/uitgangborden/stratenpatroon)
- Creëren van een aantrekkelijke authentieke binnenstad.
- Verminderen van de “verrommeling” in de winkelstraten.
- Stimuleren van onderhoud en behoud van historische panden.
- Stimuleren van fietsenstallingen en “wild parkeren” zoveel mogelijk tegengaan.

Evenementen

- Uitbouwen van het bestaande activiteitenprogramma, waaronder kinderactiviteiten.
- Promoten en profileren van bezienswaardigheden.

Sterk Merk Nijkerk (positionering)

- Nijkerk als sterk merk positioneren (branding).
- Eenduidige communicatie middels diverse websites en social media (waaronder Facebook en Twitter).
- Promoten en profileren van de geschiedenis van de stad.

Overig (faciliteren ondernemers). Daarnaast kan de BIZ bijstaan, ondersteuning bieden en/of advies geven bij:

- Het oprichten van webshop-activiteiten door Nijkerkse winkeliers.
- Flexibiliteit creëren in de bestemming en functies van panden.
- Gezamenlijke reclame en logistiek.
- Samenwerken met bedrijven uit de Regio FoodValley.

Om onduidelijkheid te voorkomen is er tevens een lijst opgesteld van activiteiten die niet binnen de Stichting BIZ Binnenstad Nijkerk vallen. Deze lijst is opgenomen in bijlage B.

5. Globale gebiedsafbakening BIZ-zone

De bedrijfsinvesteringszone is een instrument voor en door ondernemers, waarmee alle ondernemers gezamenlijk investeren in een aantrekkelijk centrum van Nijkerk. De kosten die voortvloeien uit het BIZ plan worden omgeslagen over alle ondernemers.

Gezien de activiteiten en de doelstellingen van het Stichting BIZ Binnenstad Nijkerk plan zijn ondernemingen, die producten dan wel diensten leveren aan consumenten met een winkel, horeca of baliefunctie het meest gebaat. Voor een volledige omschrijving van de heffingsplichtigen wordt verwezen naar het hoofdstuk BIZ Begroting. Bij het afbakenen van het centrum van Nijkerk zijn deze uitgangspunten gehanteerd. Zie bijlage A voor de gebiedsafbakening inclusief plattegrondtekening.

6. BIZ begroting

In de begroting worden zowel de verwachte inkomsten als de verwachte kosten inzichtelijk. De inkomsten bestaan uit de BIZ bijdrage door ondernemers die binnen het BIZ gebied vallen. De heffingsplichtigen zijn alle ondernemingen, die producten dan wel diensten leveren aan consumenten met een winkel, horeca of baliefunctie waaronder retailers, (financiële) dienstverleners en horecagelegenheden met een publieke functie. Zodra het pand verhuurd is, wordt het daarop volgende jaar de nieuwe ondernemer heffingsplichtig.

Er dient onderscheid gemaakt te worden tussen eenmalige kosten en jaarlijks terugkerende kosten. Tot de eenmalige kosten behoren bijvoorbeeld de kosten die het oprichten van een stichting met zich meebrengt. In de onderstaande overzichten wordt dit weergegeven.

6.1 BIZ bijdrage

Het uitgangspunt bij de heffingsmaatstaf is de WOZ waarde van de onroerende zaak waarin de onderneming gehuisvest is. De onroerende zaken worden in vier waardeklassen ingedeeld, waarbij de hoogte van het tarief afhankelijk is van de waarde van de onroerende zaak. De BIZ-bijdrage wordt ingesteld voor een periode van vijf jaar met als peildatum januari 2017. De BIZ bijdrage wordt standaard in één keer in rekening gebracht. Ondernemers hebben echter de mogelijkheid om middels automatische incasso het bedrag in zes termijnen te betalen.

6.2 Inkomsten

Bijdrage ondernemers bij een WOZ waarde:

Cat.	WOZ-waarde	Jaarlijkse bijdrage	
1	Tot € 175.000,-	€	350
2	Van € 175.000,- tot € 350.000,-	€	500
3	Van € 350.000,- tot € 600.000,-	€	700
4	Van € 600.000,- en meer..	€	950

Cat.	Inkomsten	Jaarlijkse inkomsten	
1	Aantal gebruikers 38	€	13.300
2	Aantal gebruikers 62	€	31.000
3	Aantal gebruikers 37	€	25.900
4	Aantal gebruikers 21	€	19.950
	Totaal	€	90.150

Totaal inkomsten * betreft een globale indicatie i.v.m. eventuele mutaties

Ondernemingen die buiten het BIZ gebied vallen en een bijdrage willen leveren aan een aantrekkelijk centrum van Nijkerk kunnen participeren. De bijdrage is jaarlijks minimaal € 175,-.

6.3 Uitgaven

De uitgaven bestaan uit eenmalige uitgaven om de BIZ op te richten, alsmede uit jaarlijks terugkerende uitgaven.

Eenmalige uitgaven

Oprichten Stichting	€	5.000
(statuten, bijeenkomsten, presentatie, documentatie, openen bankrekening)		

Jaarlijkse uitgaven

Volgt aan de hand van de input werkgroepen	Nader te bepalen
--	------------------

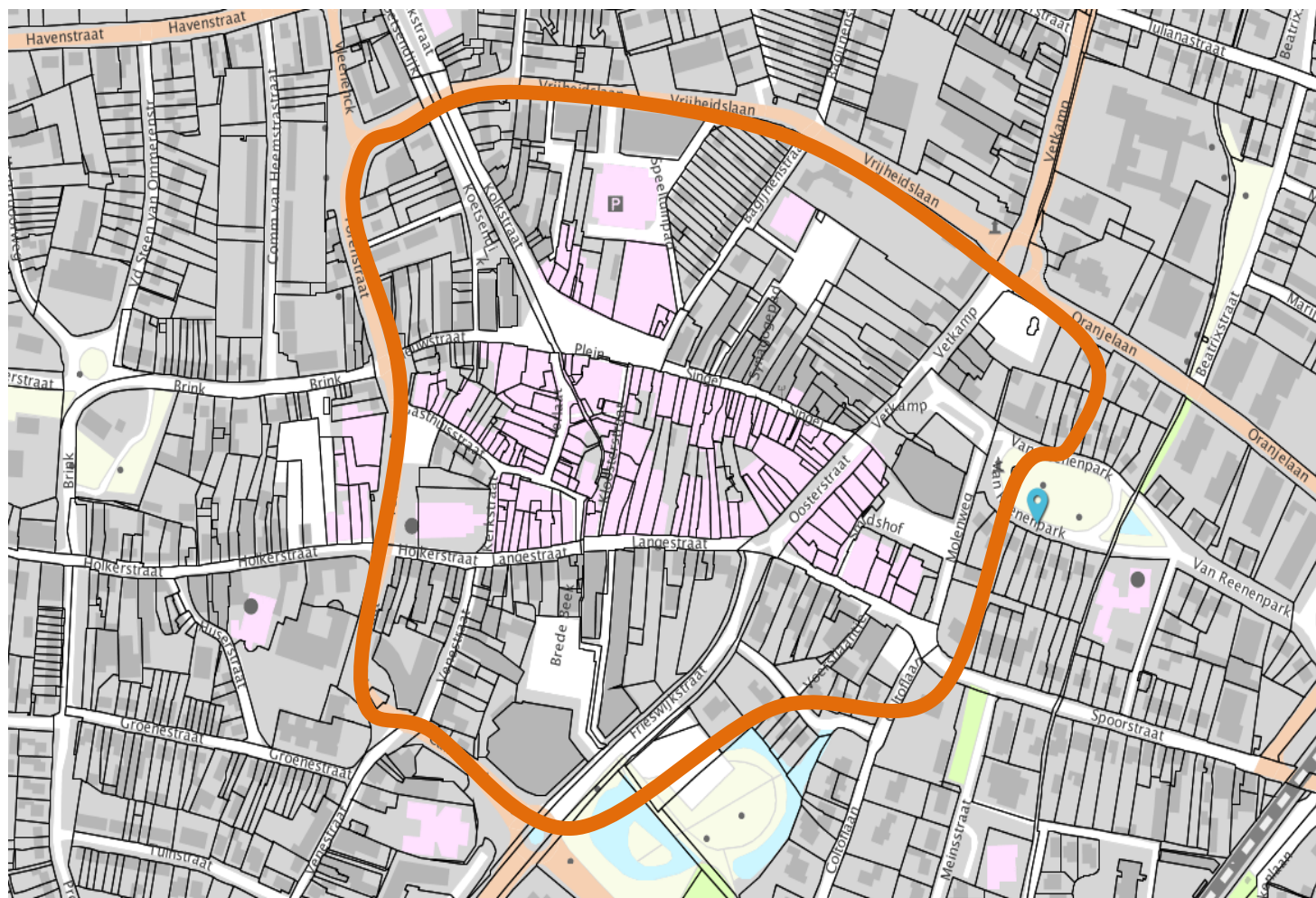
7. Planning

informele draagvlakmeting	Maart 2017	Gereed
statuten stichting	April 2017	Gereed
vaststellen uitvoeringsovereenkomst	Mei 2017	Gereed
College behandelt BIZ-plan	20 Juni 2017	
Raad stelt BIZ-verordening vast	21 September 2017	
draagvlakmeting	Oktober 2017	
inwerkingtreding BIZ-verordening	Januari 2018	

8. Tot slot

"Alles zelf doen is optellen, samenwerken is vermenigvuldigen". De Stichting BIZ Binnenstad Nijkerk is het instrument om samen tot een Aantrekkelijk Nijkerk te komen.

Bijlage A. Gebiedsafbakening BIZ -zone



- Brede beek
- Catharinastraat
- Callenbachtstraat (vanaf rotonde t/m Torenstraat)
- Frieswijkstraat (vanaf de rotonde t/m Langestraat)
- Gasthuisstraat
- Holkerstraat (vanaf Torenstraat t/m Langestraat)
- Kerkstraat
- Kleterstraat
- Kloosterstraat
- Kolkstraat (vanaf Vrijheidslaan t/m Plein)
- Langestraat
- Molenplein
- Nieuwstraat
- Oosterstraat
- Plein
- Singel
- Smidshof
- Synagogepad
- Torenstraat
- Venestraat (vanaf Callenbachtstraat t/m Holkerstraat)
- Verlaat
- Vetkamp (vanaf Vrijheidslaan t/m Oosterstraat)
- Voerstaantje
- Vrijheidslaan (binnenkant)
- Wheemplein

Bijlage B. Activiteiten NIET behorende bij de BIZ

Vastgoed Investeringsfonds (valt niet onder de BIZ)

- Stimuleren van onderhoud, behoud en accentueren van historische panden
- Opzetten en inrichten van een fonds voor het verbeteren en revitaliseren van historische panden en gevelwanden.

Ruimtelijke ordening

- Opknappen van bestaande groenzones met oog voor historische lijnen en monumentaal groen. Aanplanten van nieuw groen.
- Creëren van rust- en verblijfpunten (bankjes/stadsparken) in de binnenstad.
- Goede bewegwijzering
- Opwaardering van de straatinrichting
- Het terugdringen van verkeer op de binnenstadsring.
- Parkeren bij eenvoudig bereikbare bronpunten.
- Zorgen dat winkels goed bevoorraad kunnen worden in een zoveel mogelijke autovrije binnenstad
- Eenduidige inrichting van het openbaar gebied.